



ResearchGate - наиболее эффективный инструмент продвижения статей

ResearchGate – это соцсеть для ученых и клиницистов, где пользователям разрешено размещение версии своих статей (до верстки или после), что особенно актуально для платных публикаций. Основные преимущества платформы:

- У всех опубликованных с 2025 г. статей с DOI библиографическая информация размещается автоматически, даже если автор не зарегистрирован на платформе. Однако только зарегистрированный на платформе автор может разместить PDF своей статьи
- Размещение статьи в профиле повышает её видимость через внутренний и внешние поисковые системы, а алгоритмы ResearchGate рекомендуют ее только целевой аудитории
- Платформа обеспечивает непосредственное взаимодействие с читателями (вопросы, обсуждения, **возможность запроса полного текста**), это позволяет авторам вступать в профессиональную дискуссию, получать обратную связь и устанавливать новые научные контакты
- Специальные алгоритмы визуализируют структурные связи между сотрудниками одной организации, что помогает для установления профессиональных связей.
- Встроенная статистика предоставляет авторам прозрачные данные о просмотрах, скачиваниях и цитированиях, позволяя оценить интерес к работе в режиме реального времени.

[Инструкция по регистрации](#) представлена на странице поддержки платформы. На что следует обращать особое внимание при регистрации и депонировании собственных статей.

1) При регистрации принимается только корпоративная почта.

2) При заполнении поля **Institution** (место работы) следует начать не с первого слова организации на английском по уставу, а с ключевого слова в названии, даже если оно не на первом месте. Ниже пример для ИБФМ РАН, где ключевое слово - Skryabin. Крайне желательно найти вариант, проиндексированный в данной сети, а не вводить свой, которого в системе нет.

3) При заполнении анкеты следует обязательно указать свой **ORCID**. Это позволит системе идентифицировать ваши ранее опубликованные работы и добавлять их автоматически.

4) Всегда загружайте PDF статьи (даже если она из журнала открытого доступа) в автоматически созданную запись о ней.

5) Для эффективного продвижения рекомендуется использовать **Research Spotlight** – новую бесплатную функцию для продвижения исследований. Ее особенности:

- позволяет выделить публикацию в ленте других исследователей на 30 дней;
- доступна для статей, опубликованных менее 2 лет назад;
- использует алгоритмы для показа релевантным исследователям.

6) Желательно не отказываться от рассылок.

Рассылки предоставляют статистику просмотра и цитируемости ваших работ, сообщают о публикации потенциально ваших работ и запрашивают разрешение на внесение в ваш профиль и т.д.

ResearchGate – это не только возможность продвижения собственных работ и получения доступа к платным публикациям, но и социальная сеть для профессионального общения и установления научных связей.